

Competencias de emprendimiento y liderazgo para los grupos de interés de la Escuela Militar de Cadetes “General José María Córdova”*

DOI: <https://doi.org/10.21830/9786289514605.02>

César Ricardo Pico Curuboz

Laura Fernanda Portilla Martínez

Lilian Katherine Sanjuan Pabón

Escuela Militar de Cadetes “General José María Córdova”

Resumen. La investigación tiene como objetivo analizar el liderazgo emprendedor como parte de la formación integral de los miembros de la Escuela Militar de Cadetes “General José María Córdova” (ESMIC). Para esto se analizan las competencias de los emprendedores según la Ley 1014 de 2006 y la nueva Ley 2069 de 2020, se identifican las acciones de intraemprendimiento de la academia y, finalmente, se estudia la capacidad de liderazgo impartida en la ESMIC como eje fundamental de formación. Con base en una investigación de tipo descriptivo con enfoque cualitativo, el análisis de los resultados muestra que la Ley 1014 de 2006 y la nueva Ley 2069 de 2020 definen al liderazgo emprendedor como la principal competencia del emprendedor. Asimismo, se encuentra que en la ESMIC se han desarrollado diversos proyectos de intraemprendimiento, como la IX Versión del Coloquio de Semilleros Cadetes por la Ciencia Internacional, la Semana del Saber Científico Militar celebrado en abril de 2019 y el X Coloquio Cadetes por la Ciencia, reconocido por Colciencias. Junto con la creación de la Especialización en Liderazgo y Toma de Decisiones, estas iniciativas evidencian el apoyo que da la institución al talento emprendedor desde el liderazgo

Palabras clave: creatividad; emprendimiento; intraemprendimiento; innovación; liderazgo.

* Este capítulo resultado de investigación es un producto del proyecto “Fase 2: Centro Militar de Emprendimiento”, del Grupo de Investigación en Ciencias Militares, de la Escuela Militar de Cadetes “General José María Córdova”, categorizado en B por Minciencias y registrado con el código COL0082556. Los puntos de vista y los resultados de este capítulo pertenecen a los autores y no reflejan necesariamente los de las instituciones participantes.

César Ricardo Pico Curuboz

Subteniente del Ejército Nacional de Colombia. Administrador logístico y profesional en Ciencias Militares de la Escuela Militar de Cadetes “General José María Córdova”. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7663-8439>

Laura Fernanda Portilla Martínez

Subteniente del Ejército Nacional de Colombia. Administradora logística y profesional en Ciencias Militares de la Escuela Militar de Cadetes “General José María Córdova”. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4115-8889>

Lilian Katherine Sanjuan Pabón

PhD en Calidad Educativa, magíster en Dirección de Marketing Global y magíster en Marketing y Contenidos digitales. Administradora de Empresas. Docente investigadora de la Escuela Militar de Cadetes “General José María Córdova”, Bogotá, D. C., Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1799-6222> - Contacto: katherine.sanjuan@esmic.edu.co

Citación APA: Pico Curubo, C. R., Portilla Martínez, L. F., & Sanjuan Pabón, L. K. (2022). Competencias de emprendimiento y liderazgo para los grupos de interés de la Escuela Militar de Cadetes “General José María Córdova”. En T. L. Fonseca-Ortiz, E. A. Castro Aldana & J. F. Díaz Burgos, *Emprendimiento social, innovación y Derechos Humanos: Una perspectiva desde la Acción Integral* (pp. 29-42). Sello Editorial ESMIC.
<https://doi.org/10.21830/9786289514605.02>

Emprendimiento social, innovación y Derechos Humanos. Una perspectiva desde la Acción Integral

ISBN impreso: 978-958-53802-9-5

ISBN digital: 978-628-95146-0-5

DOI: <https://doi.org/10.21830/9786289514605>

Colección Ciencias de la Administración

Serie Respice Militia (Investigación formativa)

Sello Editorial ESMIC

Escuela Militar de Cadetes “General José María Córdova”

Bogotá D.C., Colombia

2022



Introducción

En la actualidad, el emprendimiento se ha convertido en una de las principales actividades que impulsan el mercado de la tecnología, la globalización, la industrialización, las comunicaciones y otros aspectos, por lo que ha servido como plataforma para crear nuevas ideas de negocio, empresas, sistemas y demás productos y servicios para la sociedad en general. Específicamente, este concepto se refiere al espíritu necesario para desarrollar y administrar ideas con el fin de obtener ganancias, asumiendo varios riesgos en el mundo empresarial, de allí que el emprendimiento haya tenido un papel vital en el desarrollo económico del mercado global en expansión.

Ahora bien, las cualidades necesarias para lograr un emprendimiento exitoso son la innovación y la creatividad que se requieren con el fin de generar nuevas ideas para una empresa comercial. Un emprendedor debe tener la calidad de liderazgo y un fuerte sentido de trabajo en equipo unificado para obtener el máximo beneficio, pero también es alguien que está dispuesto a trabajar por sí mismo.

En el caso de la Escuela Militar de Cadetes "General José María Córdova" (ESMIC), la institución ha estado apoyando iniciativas de emprendimiento, pues busca adoptar la formación integral de sus miembros, por lo cual incluso ha creado un Centro Militar de Emprendimiento e Innovación. En este sentido, es importante estudiar el liderazgo emprendedor como parte de la formación integral de los miembros de la ESMIC. Con este propósito, en este trabajo se analizan las competencias de los emprendedores según la Ley 1014 de 2006 y la nueva Ley 2069 de 2020, se identifican las acciones de intraemprendimiento de la academia y, finalmente, se evalúa la capacidad de liderazgo de estas acciones en la ESMIC como eje fundamental de formación.

Emprendimiento y los militares

El ser humano, en aras de resolver diferentes necesidades, a lo largo de la historia ha tenido que buscar de forma creativa soluciones inteligentes a los problemas que surgen en el contexto (Sapag *et al.*, 2008). En este sentido, el emprendimiento se concibe en este marco de ideas como un proyecto creativo

dado en un contexto moderno, donde las necesidades básicas de sobrevivencia ya están solucionadas (en un porcentaje considerable), y el contexto económico que fluye bajo las dinámicas del mercado está buscando todo el tiempo innovaciones.

Desde principios del siglo XX, el emprendimiento se ha convertido en la iniciativa del mundo académico y ha adoptado la innovación como su recurso principal. Al respecto, cabe mencionar que en 1912 Schumpeter planteó la teoría de “que la creación de nuevas empresas como factor de desarrollo económico depende del empresario. Este hace una combinación nueva de los factores productivos tradicional. Es decir, de la tierra, el trabajo y el capital” (EALDE Business School, 2019). Además de vincular esta definición con el desarrollo de un perfil de visión e imaginación en la innovación, Schumpeter defiende que el impulso que mueve la producción capitalista y que provoca procesos de transformación continuos es “el fenómeno tecnológico, y con él, el proceso de innovación tecnológica” (EALDE Business School, 2019).

Posteriormente, la irrupción de la psicología en los procesos de emprendimiento llevó a que David McClelland, psicólogo estadounidense especialista en motivación humana y emprendimiento, desarrollara

una teoría de la necesidad. Según esta, la motivación de un individuo obedece a la búsqueda para satisfacer tres necesidades básicas: de logro, de poder y de afiliación. Derivado de esta teoría desarrollada, sobre todo, teniendo a emprendedores como sujetos de estudio, la investigación concluye una serie de características que se repiten en los emprendedores de éxito motivados por alguna de las tres necesidades. (Emprendedores Organization, 2020)

Es decir, mediante el desarrollo de una serie de motivaciones, los emprendedores logran llegar al liderazgo. En este sentido, la actividad emprendedora se define como el conjunto de acciones, estrategias y dinámicas de gestión que buscan un cambio radical o una renovación en una idea de negocio o en un negocio propiamente. Esta actividad no está vinculada necesariamente a un negocio que esté construido, pues también opera en el mundo de las ideas, y su funcionabilidad no está ligada al éxito de dicha acción (Formichella, 2014).

Antes bien, se debe precisar que la actividad emprendedora está relacionada con alguien, una persona emprendedora que opera en una idea de

negocio con creatividad e innovación en un contexto político, social o económico determinado. Es por esto que el emprendimiento implica mucho más que el éxito y la sostenibilidad de una empresa. Este es un proceso social dinámico en el que los individuos, solos o en colaboración, identifican oportunidades de innovación y actúan sobre ellas transformando ideas en actividades prácticas específicas, ya sea en un contexto social, cultural o financiero.

De este modo, el emprendedor debe ser el visionario o el imaginador que emprende innovaciones, que además aprovecha al máximo las oportunidades en el medio ambiente, para lo cual combina la experiencia y los recursos de la comunidad de diferentes maneras para elaborar productos y servicios para el mercado. Al respecto, Martins (2020) explica:

El espíritu empresarial es el acto de crear un negocio o negocios mientras se construye y se escala para generar ganancias. Pero como definición básica de emprendimiento, esa es un poco limitante. La definición más moderna de emprendimiento también trata de transformar el mundo resolviendo grandes problemas. Cómo lograr un cambio social o crear un producto innovador que desafíe el *status quo* de cómo vivimos nuestras vidas a diario. Lo que la definición de espíritu empresarial no le dice es que el espíritu empresarial es lo que las personas hacen para tomar su carrera y sus sueños en sus manos y llevarlos en la dirección que quieren. Se trata de construir una vida en sus propios términos. El significado de emprendimiento involucra a un emprendedor que actúa para hacer un cambio en el mundo. (s. p.)

Ya sea que los emprendedores de inicio resuelvan un problema con el que muchos luchan todos los días, unan a las personas de una manera que nadie lo haya hecho antes o construyan algo revolucionario que haga avanzar a la sociedad, todos tienen una cosa en común: la acción. Los emprendedores toman la idea y la ejecutan. El espíritu empresarial se trata de ejecutar ideas (Cabrera, 2021).

Liderazgo como competencia emprendedora

Si bien el campo de estudio de las competencias del emprendedor es cada vez más amplio, es claro que en ese proceso se desarrolla el liderazgo, entendido como una capacidad para motivar a los demás, escuchar y planear estrategias. De manera general, se observa que se han desarrollado dos estilos de liderazgo

tradicionales: el transformacional y el transaccional. El primero se refiere a la capacidad que tiene el líder para motivar a los demás estimulándolos conceptual e intelectualmente. El segundo estilo se refiere a la creación de unas redes de trabajo manejadas por “una recompensa de transacción que suele ser efectiva para satisfacer necesidades de orden inferior” (Norena-Chávez *et al.*, 2020).

En este sentido, esta competencia consiste en tener una mentalidad de cambio, de innovación, que de forma efectiva y eficaz logre posicionar al líder y a su equipo dentro de la ventaja competitiva. Uno de sus principales componentes, según Vargas (2010), es la toma de decisión, ya que el líder emprendedor debe tomar decisiones y comunicarlas, así como modificar lo que sea necesario para solucionar las problemáticas.

Dependiendo del estilo de liderazgo y de las circunstancias, es posible que sea el emprendedor quien defina la ideología rectora, en el primer eslabón de la planeación, o en un modelo más participativo puede resultar retributivo que sea el equipo quien determine su derrotero mediante la misión, visión, valores y objetivos (Vargas, 2010).

Es por esto que el proceso de educación emprendedora debe incorporar como competencia a los formuladores de liderazgo, ya que los emprendedores deben ser conscientes de la importancia y el potencial de la educación en el desarrollo de capacidades de innovación y emprendimiento y de su impacto en la sociedad. Además, deben comprender el efecto que tienen sus decisiones en este proceso. Este cambio cultural puede aprovechar las redes sociales para crear espacios virtuales, comunidades o nodos donde los emprendedores puedan intercambiar ideas, encontrar recursos de conocimiento y compartir ideas con potenciales inversionistas, asesores u otros proveedores de servicios para promoverlas en el país y en los intercambios internacionales.

En muchos países, numerosos sitios de internet, blogs, revistas y programas de radio o televisión abordan el tema de la innovación y el espíritu empresarial; sin embargo, todos estos esfuerzos individuales podrían tener un impacto mayor si estuvieran conectados en una gran comunidad digital. Además de esto, el liderazgo se basa en la confianza, por lo que se expresa que el emprendedor de este siglo debe desarrollar paradigmas para creer en su gente, generar confianza, construir sobre los valores y potenciales que todo ser

humano tiene para asumir nuevos desafíos y desarrollar la creatividad ilimitada que su capacidad cerebral le brinda (Vargas, 2010).

Competencias de liderazgo en la ESMIC

En el primer semestre del año 2021, los alumnos de séptimo grado tomaron un curso de liderazgo con la finalidad de enriquecer su formación en los campos de liderazgo, motivación e instrucción militar académica y práctica, en el marco del cual participaron en una comisión a Whinsec. En el curso, los alféreces de la ESMIC interactuaron de manera constante con instructores y estudiantes norteamericanos, poniendo a prueba sus habilidades y destrezas frente a las distintas pruebas, el don de mando y su capacidad para influir en los participantes y orientarlos para superar los obstáculos. En este contexto, el liderazgo fue, precisamente, una de las virtudes de los alumnos de la ESMIC que los instructores resaltaron.

La representación del alumnado y los comentarios positivos de los instructores y supervisores de la comisión reflejan un alto índice de aplicación del modelo de McClelland, en especial en la motivación del poder: "Necesidad de influir y controlar a otras personas y grupos, y obtener reconocimiento por parte de ellas. A las personas motivadas les gusta que se las considere importantes, y desean adquirir progresivamente prestigio y *status*" (García, 2021). Esto implica que la ESMIC es una institución potencial de emprendimiento, cuyos alumnos, en afinidad con su labor, desarrollan cualidades innatas en las que sobresalen, de manera que es necesario explorarlas, mejorarlas y cimentarlas en pro del mantenimiento y mejora continua a nivel profesional de la Institución.

Métodos

La investigación, de tipo descriptiva con enfoque cualitativo, buscó analizar cuál ha sido el nivel de liderazgo de los integrantes de la ESMIC, para lo cual se usó como corpus los proyectos de intraemprendimiento que hayan desarrollado y en los que haya destacado la formación del liderazgo. Asimismo, se usó como referente analítico el marco legal sobre el emprendimiento y sus competencias.

Resultados

Leyes sobre el emprendedor

En Colombia se han impulsado dos grandes leyes sobre el emprendimiento, con las cuales se ha buscado su desarrollo y consolidación. La primera de ellas es la Ley 1014 de 2006, “De fomento a la cultura del emprendimiento”, que define al emprendedor como “una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva” (Ley 1014 de 2006). Además, la ley señala que el objetivo de la educación para el emprendimiento es crear una cultura del emprendimiento, con acciones que buscan, entre otros, la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal, así como su articulación con el sector productivo.

Con esta ley se pretendía fomentar el espíritu emprendedor estableciendo principios de desarrollo. Para esto, por ejemplo, se hace obligatoria la enseñanza de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse en todo el plan de estudios. Asimismo:

Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.

Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro-ruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo con los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia. (Ley 1014 de 2006)

Solo hasta en el año 2020 Colombia aprobó una nueva ley de emprendimiento, la Ley 2069 de 2020, la cual establece un marco regulatorio que

propicia el emprendimiento y el crecimiento, así como la consolidación y la sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Entre otras normativas, la ley define que es necesario profesionalizar el emprendimiento a través de las entidades educativas:

Las Secretarías de Educación, en colaboración con entidades del sector productivo e instituciones de educación superior, podrán incluir en el Plan Territorial de Formación Docente o el que haga sus veces, contenidos que contribuyan al desarrollo de competencias referidas al emprendimiento, la iniciativa empresarial y de economía solidaria, la igualdad de oportunidades en el entorno empresarial y la creación y desarrollo de empresas y organizaciones de economía solidaria que desarrollen actividades productivas. (Ley 2069 de 2020, artículo 75.º)

Asimismo, el artículo 78.º, sobre la enseñanza del emprendimiento, expresa:

En los establecimientos oficiales y no oficiales que ofrezcan educación formal en los niveles de básica y media se promoverá el fortalecimiento de aptitudes y habilidades que permitan a futuro el desarrollo de competencias referidas al emprendimiento, incluyendo la educación cooperativa y en economía solidaria, en el marco de las Leyes 79 de 1988, 454 de 1998 y el artículo 27.º de la Ley 1780 de 2016, con el cumplimiento de los siguientes objetivos: uno, definición de unas competencias empresariales como ejes para el desarrollo humano integral y sustentable, las cuales deben incorporarse al currículo y desarrollarse a través de proyectos pedagógicos en el plan de estudios, sin perjuicio de la autonomía de que trata el artículo 77.º de la Ley 115 de 1994. Dos, promover en todos los niveles de básica y media estrategias pedagógicas que favorezcan el emprendimiento, la innovación y la creatividad en los estudiantes. Tres, promover el desarrollo de competencias relacionadas con el emprendimiento de manera articulada a las competencias básicas y fundamentales en los establecimientos educativos. (Ley 2069 de 2020, artículo 78.º)

Esta ley también señala que las competencias del emprendedor son la comunicación, la investigación, la negociación, los riesgos, la ética, el trabajo en equipo y, sobre todo, el liderazgo. Respecto a este último, Armado y González (2018), basados en la Ley de Emprendimiento, proponen que el liderazgo es la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida por medio del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetos

específicos. Aunque tiene defectos y virtudes, es claro que implica mirar primero dentro de uno mismo, conocerse, para luego entender a los demás y reflejar lo que se quiere lograr. Se debe tener disposición a seguir a la gente (Armando & González, 2018).

Es decir, el liderazgo emprendedor implica organizar y motivar a un grupo de personas para lograr un objetivo común a través de la innovación, la optimización de riesgos, el aprovechamiento de oportunidades y la gestión del entorno organizacional dinámico. En este escenario, la mentalidad corporativa tradicional se centra en los sistemas y procesos, mientras que el estilo empresarial está más orientado al riesgo. Algunas de las características comunes del liderazgo empresarial son las siguientes:

- *Habilidades de comunicación:* el líder puede articular claramente sus ideas y el plan para lograr objetivos comunes. Fomenta la comunicación entre departamentos y entre niveles. Evita ambigüedades y generalizaciones, y puede evitar conflictos y malentendidos debido a una comunicación deficiente.
- *Visión:* un líder emprendedor exitoso tiene una visión clara. Sabe exactamente dónde quiere ir y cómo llegar. Comunica su visión al equipo y trabaja con ellos para hacerla realidad.
- *De apoyo:* un líder emprendedor se da cuenta de la importancia de la iniciativa y la reactividad, y se desvive por brindar todo el apoyo que el equipo necesita para lograr sus objetivos. El líder generalmente no castiga a los empleados cuando asumen un riesgo calculado que falla. En cambio, se sienta con ellos para analizar qué salió mal y trabajar de manera conjunta para corregir los errores.
- *Confianza en sí mismo:* el líder tiene una fe tremenda en sí mismo y ha ganado la confianza de años de experimentar, a veces fallar y aprender. Es consciente de sus fortalezas y debilidades, y demuestra sus habilidades sin arrogancia. Un líder emprendedor es muy seguro de sí mismo.

- *Honestidad*: es la cualidad más importante de un líder excepcional. Los líderes emprendedores que son honestos pueden ganarse rápidamente la confianza de sus empleados. Las personas respetan a los líderes por parecer honestos y es más probable que acepten comentarios positivos o negativos y también trabajen más duro.
- *Perseverancia*: cuando las cosas se ponen difíciles, el líder emprendedor persevera. Los verdaderos empresarios simplemente no se rinden, continúan hasta que encuentran lo que buscan.
- *Aprendizaje*: el líder no solo invierte significativamente en aprender y actualizar sus conocimientos, sino que también crea un entorno de aprendizaje en la organización que anima a otros a mejorar sus conocimientos, ampliar su experiencia y abordar múltiples desafíos. Animar a los empleados a pensar fuera de la caja y a encontrar soluciones creativas a los problemas.

Ahora bien, el liderazgo empresarial eficaz se está volviendo cada vez más importante para garantizar que las organizaciones se adapten rápidamente a los cambios en la economía global actual. Los líderes emprendedores no solo identifican el problema, sino que además determinan la solución y se aseguran de que se implementen las acciones necesarias. Tampoco permiten que la dificultad de tomar decisiones difíciles les impida hacer lo que mejorará la organización. Lo más importante de todo es que los líderes emprendedores se centran en desarrollar a otros a su alrededor y crean un sentido de urgencia dentro de la organización y una misión que vale la pena cumplir. Establecen metas que amplían las capacidades de las personas, desarrollan un espíritu de trabajo en equipo y generan confianza. Para facilitar esto, el líder emprendedor necesita establecer el clima laboral, orquestar el proceso de búsqueda y realización de oportunidades y participar activamente en la identificación y desarrollo de nuevas ideas.

Identificación de proyectos: intraemprendimiento en la ESMIC

El intraemprendimiento es un tipo de actividad emprendedora que se realiza en las organizaciones ya establecidas. Recientemente ha comenzado a tomar

un lugar en las agendas de investigación, dada su importancia para el éxito organizacional (Trujillo & Guzmán, 2008). Específicamente, el compromiso de la ESMIC con el desarrollo de proyectos ligados al emprendimiento se debe a que la institución tiene como misión establecer “un modelo de liderazgo militar exitoso que contribuya en la gerencia de equipos de trabajo, con vocación de servicio, principios, valores, capacidad emprendedora y comprensión del entorno nacional e internacional” (ESMIC, 2020).

Un ejemplo de esto es la participación de veinte estudiantes de la Escuela en el Foro Líderes y Emprendedores en la U 2017, organizado por la Fundación Líderes en la U.

Con estas actividades, los futuros oficiales del Ejército Nacional enriquecen saberes relacionados con el liderazgo y el emprendimiento, al tiempo que fortalecen su vocación de servicio con la sociedad desde su período de formación mediante el trabajo en equipo, charlas sobre liderazgo, conocimiento de experiencias y demás aspectos que enriquecen el aprendizaje de estos encuentros formativos (ESMIC, 2017).

También se puede mencionar la participación de los cadetes y alféreces en la IX Versión del Coloquio de Semilleros Cadetes por la Ciencia Internacional, en el cual también se inició el coloquio Educación e Investigación para el Emprendimiento y el Desarrollo Social en Colombia, que se llevó a cabo durante dos días consecutivos. Este encuentro buscaba sobre todo fortalecer la formación académica complementaria, pues es el pilar que definió la ESMIC para que los cadetes y alféreces fortalezcan sus capacidades para responder a las necesidades del Ejército Multimisión, todo esto en el contexto de la cultura investigativa, la producción científica, la integración de diferentes proyectos y la creación de espacios académicos.

Entre otros proyectos de la institución, se debe mencionar la Semana del Saber Científico Militar, que tuvo lugar en abril de 2019. En este encuentro se presentaron investigaciones de tipo formal y conferencias sobre el resultado de los avances en tecnología en el marco de un espacio académico y cultural. Posteriormente, en septiembre de 2019 se celebró el Coloquio Cadetes por la Ciencia en la ESMIC, un proyecto académico reconocido por MINCIENCIAS en el cual los estudiantes de los semilleros de investigación muestran los resul-

tados de sus trabajos. Escenarios como estos promueven el carácter social de la ciencia y la tecnología, así como los nuevos contratos sociales de las profesiones hacia la responsabilidad social, la convivencia ciudadana y el desarrollo económico, social y cultural del país (ESMIC, 2017).

Conclusión

Mediante el análisis del liderazgo emprendedor como parte de la formación integral de los miembros de la Escuela Militar de Cadetes "General José María Córdova", la investigación evidencia que la Ley 1014 de 2006 y la nueva Ley 2069 de 2020 establecieron que el liderazgo emprendedor es la principal competencia del emprendedor. Además, se encontró que la ESMIC ha desarrollado diversos proyectos de intraemprendimiento con un enfoque de liderazgo empresarial: la IX Versión del Coloquio de Semilleros Cadetes por la Ciencia Internacional, la Semana del Saber Científico Militar, celebrado en abril de 2019, y el X Coloquio Cadetes por la Ciencia, reconocido por MINCIENCIAS. El compromiso de la Escuela con esta área de formación también se constata en las ponencias que presentaron los cadetes y alféreces en el Foro Líderes y Emprendedores en la U 2017, así como en el desarrollo de la Especialización en Liderazgo y Toma de Decisiones, lo cual muestra el apoyo de la institución al talento empresarial para formar mejores líderes.

Referencias

- Armado, D. E., & González, A. (2018). *Desarrollo de competencias de emprendimiento a través de la formulación y aplicación de las ideas de negocio de los estudiantes del ciclo 602 del Colegio Distrital La Amistad Jornada Nocturna* [Tesis de grado, Universidad Católica de Colombia]. Repositorio UCATÓLICA. <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/21063/1/DESARROLLO%20DE%20COMPETENCIAS%20DE%20EMPRENDIMIENTO%20A%20TRAV%20C3%89S%20DE%20LA%20FORMULACI%20C3%93N%20Y%20APLICACI%20C3%93N%20DE%20LAS%20IDEAS.pdf>
- Cabrera, Allen. (2021). ¿Qué es emprendimiento? https://tomi.digital/es/87036/que-es-emprendimiento?utm_source=google&utm_medium=seo
- Comando General de las Fuerzas Armadas de Colombia. (2018, noviembre 29). Ejército apoya iniciativas en emprendimiento entre agricultores y empresarios de Cundinamarca. <https://www.cgfm.mil.co/fr/node/2717>

- EALDE Business School. (2019, agosto 22). 5 teorías del emprendimiento para conocer el significado de emprender. <https://www.ealde.es/teorias-emprendimiento-emprender/>
- Emprendedores Organization. (2020, julio 21). El método de la Harvard Business School que fomenta tu espíritu emprendedor. <https://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/competencias-emprendedor-motivacion-unctad/>
- Escuela Militar de Cadetes “General José María Córdova” [ESMIC]. (2020). Misión. <https://www.esmic.edu.co/index.php?idcategoria=3661>
- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con el empleo, la educación y el desarrollo local*. Ponencia presentada en el VII Congreso Nacional e internacional de Administración, y XI CONAMerco (Congreso de Administración del MERCOSUR).
- García, A. F. (2021). Taller de liderazgo. <https://sites.google.com/site/tallerdeliderazgo-sandez/unidad-1/teoria-de-la-motivacion-mcclelland>
- Martins, N. (2020, septiembre 2). What is entrepreneurship? Entrepreneur definition and meaning. <https://www.oberlo.com/blog/what-is-entrepreneurship>
- Norena-Chavez, D., Céliz-Kuong, J. O., & Guevara, R. (2021). Influencia de los estilos de liderazgo en el comportamiento innovador de cadetes peruanos. *Revista Científica General José María Córdova*, 19(33), 29-50. <https://doi.org/10.21830/19006586.732>
- Sanjuan Pabón, L. K., Pulido Castelblanco, A. P., & Sierra Zamora, P. (2020). Análisis de las competencias e intenciones emprendedoras en la Escuela Militar de Cadetes “General José María Córdova”. Working Paper ESMIC N.º 2. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/RMU5G>
- Sapag Chain, N., Sapag Chain, R., & Moreno Suárez, Á. A. (2008). Preparación y evaluación de proyectos. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=catt05358a&AN=crai.57786&site=eds-live>
- Trujillo, M., & Guzmán, M. (2008). Intraemprendimiento: Una revisión al constructo teórico, sus implicaciones y agenda de investigación futura. *Cuadernos de Administración*, 21(35), 37-63. <http://doctrina.vlex.com.co/vid/intraemprendimiento-revision-constructo-teorico-706249353>
- Vargas, M. (2010). Emprendimiento y liderazgo. *Revista Páginas*, 87, 65-72. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/oaiart?codigo=4897729>
- Villamil, F. (2015). Seguridad nacional que garantice el emprendimiento empresarial como forma de participación en el desarrollo productivo del país en el marco del posconflicto [Trabajo de especialización, Universidad Militar Nueva Granada]. Repositorio UMNG. <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/13942>